



perspectum



«БИЗНЕС И НАУКА: ЭФФЕКТИВНАЯ КОММУНИКАЦИЯ» II Ежегодная Международная конференция

19 мая в 11:00 в штаб-квартире «E&Y» ведущие эксперты соберутся, чтобы заложить основы создания перспективной площадки для взаимодействия науки и бизнеса; укрепить пространство диалога и доверия в среде ученых из регионов России и других стран; сформулировать решения для вовлечения молодого поколения в научную среду; помочь молодым ученым в популяризации их проектов.

Программа конференции состоит из трёх блоков:

I. 11:30 - 12:30 Панельная дискуссия «**Международное сотрудничество и эффективная коммуникация в научной среде**»

В рамках дискуссии планируется обмен опытом развития коммуникаций между учёными в разных регионах России и в других странах. Участники обсудят будущее науки в условиях нового миропорядка, поделятся инструментами для эффективной коммуникации в научной среде, а также обозначат перспективы взаимодействия научных сообществ поверх границ.

Целью дискуссии является выявление барьеров для развития кросс-культурной коммуникации в науке и выработка рекомендаций для их устранения.

- **Марина Джаши** – эксперт по вопросам взаимодействия в деловой среде, автор проекта «Мировая бизнес-этика».
- **Валентина Комлева** – доктор наук, Заместитель директора НИИРК по науке, Заведующая кафедрой зарубежного регионоведения и международного сотрудничества РАНХиГС, руководитель научной лаборатории «Международное гуманитарное сотрудничество».
- **Людмила Якимова** – кандидат химических наук, доцент кафедры органической и медицинской химии Казанского федерального университета. Руководитель научных проектов грантовых фондов РФ и РФФИ (*онлайн*).

II. 12:30 - 13:30 Панельная дискуссия «**Бизнес и наука: опыт внедрения научных исследований в бизнес-практику**»

Целью дискуссии является показать на реальных примерах практическую ценность научных исследований, обозначить перспективные направления для взаимодействия ученых и предпринимателей, сформулировать рекомендации для повышения эффективности коммуникации науки и бизнеса. Будут представлены работающие кейсы внедрения научных разработок в бизнес-практику.

- **Оксана Набок** – эксперт по управлению изменениями и организационному развитию, HR практик с 27-летним опытом.
- **Анастасия Иконникова** - нейрофилософ, просветитель, предприниматель, основатель проекта neuro-philosophy.com (образовательно-просветительский проект для массового и корпоративного рынков).
- **Дмитрий Кривошеев** – кандидат биологических наук, руководитель образовательных проектов Genotek.
- **Юлия Иванова** – эксперт по реализации проектов импортозамещения, топ-менеджер с 20-летним управленческим опытом (BMW, VW, Berlin-Chemie/Menarini). Основатель X10Strategy.com - стратегический и финансовый консалтинг.
- **Анастасия Грищенко** - руководитель коммуникационного агентства PRosto, журналист.
- **Юлия Рузанкина** – Ph.D международной докторской программы в науки KU Leuven (Бельгия) и Università Cattolica del Sacro Cuore (Италия), победитель более 10 грантовых программ и конкурсов среди молодых учёных (*онлайн*).

III. 13:30 - 16:30 Практикум для учёных: **мастер-классы по развитию навыков эффективной презентации и продвижения проектов для молодых учёных**

В целях содействия молодым ученым в популяризации своих идей и научных проектов проводятся 3 мастер-класса по сторителлингу как эффективному инструменту популяризации науки, личному бренду ученого и публичным выступлениям от ведущих экспертов в этих сферах.

- **Александра Демкина** — к.м.н, МРА, врач кардиолог, организатор здравоохранения. Автор более 60 научных работ, 2-х монографий, лектор профильных конференций. Начальник сектора научных проектов по телемедицине ГБУЗ НПКЦ ДиТ ДЗМ, советник по общим вопросам ФГБУ «НМИЦК имени академика Е.И. Чазова» МЗ РФ. SEO медицинской онлайн-школы DocstarClub. Плюс 100 успешных кейсов создания личного бренда медицинского работника.
- **Юлия Глазкова** – Ведущий тренер бюро подготовки публичных выступлений «Глагол», преподает публичные выступления с 2008 года.
- **Алина Гасумянова** - к.ю.н., заместитель директора НИИ развития и коммуникации по медиа деятельности, заместитель директора Центра стратегических исследований МИЭП МГИМО, директор издательского дома «Проект Медиа Групп» и онлайн медиа PERSPECTUM.

Конференция будет доступна онлайн (Zoom):

<https://us02web.zoom.us/meeting/register/tZIoduiujMtHt10MXD0oPm5oY-OFJ49il6P>

Модераторы конференции:

Алина Гасумянова - к.ю.н., заместитель директора НИИ развития и коммуникации по медиа деятельности, заместитель директора Центра стратегических исследований МИЭП МГИМО, директор издательского дома «Проект Медиа Групп» и онлайн медиа PERSPECTUM.

Евгения Еньшина - глава национального отделения “Женщины атомной отрасли” (WiN Russia), идеолог клуба FOUR WOMEN.

Организаторы:

Российское отделение международной организации «Женщины атомной отрасли» (WiN Russia);

Национальный исследовательский институт развития и коммуникаций (НИИРК);

Издательский дом «Проект Медиа Групп»

Партнер:

Интеллектуально-дискуссионного клуб FOUR WOMEN www.four4women.com

Дата: 19 мая 2022 г., 11.00-17.00

Место: конференц-зал штаб-квартиры «Е&У», Садовническая наб., 77с1

Для участия в мероприятии необходимо пройти регистрацию по ссылке:

<https://perspectum.timepad.ru/event/2023043/>

По вопросам сотрудничества и партнерства обращаться по тел.:

+ 7 926 012 16 57 Евгения Еньшина

+ 7 915 005 00 60 Алина Гасумянова

Узнать подробнее об организаторах:

www.perspectum.info

www.nicrus.ru

<https://www.atomic-energy.ru/Women-in-Nuclear>

www.win-women-win.com